



Schwarzbuch Markenfirmen: Die Welt im Griff der Konzerne

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Schwarzbuch Markenfirmen: Die Welt im Griff der Konzerne

Hans Weiss, Klaus Werner-Lobo

Schwarzbuch Markenfirmen: Die Welt im Griff der Konzerne Hans Weiss, Klaus Werner-Lobo

 [Download Schwarzbuch Markenfirmen: Die Welt im Griff der Ko ...pdf](#)

 [Online lesen Schwarzbuch Markenfirmen: Die Welt im Griff der ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Schwarzbuch Markenfirmen: Die Welt im Griff der Konzerne Hans Weiss, Klaus Werner-Lobo

336 Seiten

Amazon.de

Es ist schweres Geschütz, das die Buchautoren Klaus Werner und Hans Weiss in ihrem *Schwarzbuch Markenfirmen* auffahren. "Import von Rohstoffen aus Kriegsgebieten, Finanzierung unethischer Medikamentenversuche, Behinderung eines Entwicklungslandes bei der Herstellung und Vermarktung lebenswichtiger Medikamente, Vertrieb gefährlicher Pflanzengifte" lauten beispielsweise die Anschuldigungen gegen den Chemieriesen Bayer, der, gefolgt von TotalFinaElf und McDonalds, in der Hitliste der Bösen ganz oben rangiert. Werner/Weiss geht es jedoch nicht um die Top Ten, respektive das dreckige Dutzend. Im Visier haben sie nicht einzelne Konzerne, sondern sie feuern eine wahre Breitseite auf die bekanntesten Global Player, denen sie Machenschaften übelster Sorte vorwerfen. Und die sie damit an ihrer empfindlichsten Stelle zu treffen suchen: ihrem Ruf. Denn dies ist die Achillesferse der Marken, deren Geschäftserfolg an ihrem positiven Image in der Öffentlichkeit hängt. Allerdings wäre das Schwarzbuch kein Schwarzbuch, würde es sich mit filigraner Beweisführung aufhalten. Bis auf zwei längere Reportagen, die sich auf Undercover-Recherchen per E-Mail stützen, schöpfen die Autoren vor allem aus Quellen zweiter und dritter Hand. Meist sind es Berichte kritischer Journalisten sowie Informationen von Gewerkschaften, Menschenrechtsorganisationen und anderen NGOs. So bündelt das Buch vor allem die gesammelte Kritik an den Multis, geht es eher um Bestätigung von Feindbildern als um eine differenzierte Argumentation, die auch den Blickwinkel der Beschuldigten zur Kenntnis nehmen müsste. Wenn die Autoren im Vorwort versprechen, "dieses Buch wird Sie wütend machen", dann ist das also durchaus programmatisch gemeint. Um dieser Wut einen Angriffspunkt zu geben, versammelt der zweite Teil des Buches "Geschäftsberichte der besonderen Art über 50 ausgewählte Unternehmen, die massiv und mehrfach gegen ethische Werte verstoßen". Hier finden sich Firmendaten, Anschuldigungen, weiterführende Informationen und konkrete Handlungsempfehlungen knapp zusammengefasst. Bei aller Skandalisierung bemühen sich die Autoren indes um eine pragmatische Position. Ihr Ziel ist es nicht, die Konzerne zu bekämpfen, sondern in die Pflicht zu nehmen und sie an ihre Verantwortung zu erinnern. An ein selbstverantwortliches Handeln der Unternehmen glauben Werner und Weiss allerdings nicht. Das Engagement für Umwelt und Soziales, das sich die Konzerne so gerne auf die Fahnen schreiben, sei "nicht mehr als ein Werbegag", so die ernüchternde Erkenntnis. Ihre Hoffnung ruht auf der neuen Protestbewegung, die sich von Seattle bis Genua lautstark Gehör verschafft. Das Stichwort Antiglobalisierung, unter dem die Proteste gemeinhin verortet werden, weisen die beiden aber weit von sich. "Denn es ist nicht gesagt, dass die Globalisierung nicht auch im Dienste der Menschen stehen kann." --Winfried Kretschmer Werbetext

Die Machenschaften der Konzerne - und was wir dagegen tun können. Pflichtlektüre für den sozial engagierten Verbraucher! Kurzbeschreibung

Großen Konzernen geht es vor allem um eins: maximalen Profit. Menschenwürdige Arbeitsbedingungen, ethische Grundsätze und Umweltschutz fallen diesem Ziel sehr oft zum Opfer. Das Schwarzbuch Markenfirmen ist ein Meilenstein der Globalisierungskritik - bis heute.

Download and Read Online Schwarzbuch Markenfirmen: Die Welt im Griff der Konzerne Hans Weiss, Klaus Werner-Lobo #WYDUQS5B8GP

Lesen Sie Schwarzbuch Markenfirmen: Die Welt im Griff der Konzerne von Hans Weiss, Klaus Werner-Lobo für online ebook
Schwarzbuch Markenfirmen: Die Welt im Griff der Konzerne von Hans Weiss, Klaus Werner-Lobo Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Schwarzbuch Markenfirmen: Die Welt im Griff der Konzerne von Hans Weiss, Klaus Werner-Lobo Bücher online zu lesen.
Online Schwarzbuch Markenfirmen: Die Welt im Griff der Konzerne von Hans Weiss, Klaus Werner-Lobo ebook PDF herunterladen
Schwarzbuch Markenfirmen: Die Welt im Griff der Konzerne von Hans Weiss, Klaus Werner-Lobo Doc
Schwarzbuch Markenfirmen: Die Welt im Griff der Konzerne von Hans Weiss, Klaus Werner-Lobo Mobipocket
Schwarzbuch Markenfirmen: Die Welt im Griff der Konzerne von Hans Weiss, Klaus Werner-Lobo EPub