



Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation: Strategische Planung und operative Umsetzung

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation: Strategische Planung und operative Umsetzung

Manfred Bruhn

Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation: Strategische Planung und operative Umsetzung Manfred Bruhn

 [Download Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation: ...pdf](#)

 [Online lesen Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikatio ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation: Strategische Planung und operative Umsetzung Manfred Bruhn

777 Seiten

Kurzbeschreibung

In vielen Märkten drängt sich die Konkurrenz dicht an dicht. Wer seinem Produkt, seiner Marke, seinem Unternehmen in der Kakophonie von Zielgruppenansprachen erfolgreich Gehör verschaffen will, muss richtig kommunizieren können. Das Buch unterstützt Marketingverantwortliche bei der Analyse, Planung, Umsetzung und Kontrolle einer integrierten Kommunikation. Der Autor stellt die theoretischen Grundlagen und methodischen Konzepte vor und zeigt, worauf es in der Praxis ankommt. Rund 150 Schaubilder Viele Beispiele Erläuterungen und Definitionen Empirische Befunde aus Deutschland, Österreich und der Schweiz Die 6. Auflage wurde durchgehend aktualisiert und um die Einbindung von Web- 2.0 -Themen, speziell Kommunikation mit Social Media, ergänzt. Außerdem neu: ein umfangreicher Teil mit ausführlichen Fallstudien der Integrierten Kommunikation mit Beispielen u.a. aus den Bereichen Bank und Finanzdienstleistung, Energieversorgungsunternehmen und Luftfahrt. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Prof. Dr. Manfred Bruhn ist Lehrstuhlinhaber für Marketing und Unternehmensführung an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Basel sowie Honorarprofessor an der TU München. Zu seinen Forschungsschwerpunkten gehören u.a. Strategische Unternehmensführung, Markenpolitik, Integrierte Kommunikation, Dienstleistungsmarketing, Non-Profit- Marketing und Customer-Relationship-Marketing. Seine wissenschaftliche Leitlinie ist die bewusste Ausrichtung am management- und entscheidungsorientierten Ansatz des Marketings. Leseprobe. Abdruck erfolgt mit freundlicher Genehmigung der Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten.

Verschaffen Sie sich mit der Leseprobe einen Überblick über das Angebot.

Download and Read Online Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation: Strategische Planung und operative Umsetzung Manfred Bruhn #QWUNYOV91LP

Lesen Sie Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation: Strategische Planung und operative Umsetzung von Manfred Bruhn für online ebook Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation: Strategische Planung und operative Umsetzung von Manfred Bruhn Kostenlose PDF download, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation: Strategische Planung und operative Umsetzung von Manfred Bruhn Bücher online zu lesen. Online Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation: Strategische Planung und operative Umsetzung von Manfred Bruhn ebook PDF herunterladen Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation: Strategische Planung und operative Umsetzung von Manfred Bruhn Doc Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation: Strategische Planung und operative Umsetzung von Manfred Bruhn Mobipocket Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation: Strategische Planung und operative Umsetzung von Manfred Bruhn EPub