



## **Marketing und Vertrieb: Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung**



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Marketing und Vertrieb: Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung

*Peter Winkelmann*

**Marketing und Vertrieb: Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung** Peter Winkelmann

 [Download Marketing und Vertrieb: Fundamente für die Markto ...pdf](#)

 [Online lesen Marketing und Vertrieb: Fundamente für die Mark ...pdf](#)

## **Downloaden und kostenlos lesen Marketing und Vertrieb: Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung Peter Winkelmann**

---

610 Seiten

### **Kurzbeschreibung**

Das Standardlehrbuch von Winkelmann stellt die Aufgabenbereiche von Marketing und Vertrieb gleichermaßen wissenschaftlich fundiert wie auch praxisorientiert dar. Es eignet sich daher gut für die Bachelor- wie auch für die Masterausbildung. Die Themengliederung des Buches folgt der strategischen Marketingsicht (Marketing = marktorientierte Unternehmensführung) mit den vier klassischen Instrumentalbereichen der Leistungsprogramm-, Konditionen-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik. Inhaltlich geht die Schrift dann stark praxisbezogen auf die operativen Tätigkeiten und Methoden der Marketing- und Vertriebsabteilung ein. Im Gegensatz zu typischen Marketinglehrbüchern wird dabei das Vertriebsmanagement, nach Kostenrechnung/Controlling das zweitgrößte Berufsfeld für HochschulabsolventInnen, besonders ausführlich dargestellt. Das Buch geht darüber hinaus auf zahlreiche aktuelle Trends ein, wie z.B. CRM, Web 2.0, mobile Business oder Corporate Publishing. Im Internet werden Leserservice, Wissenstest und Aktualisierungen geboten - sowohl auf der Verlags-Website wie auch unter. Wegen der handlungsorientierten Darstellungen von Vertrieb, CRM und eBusiness ist dieses Lehrbuch sowohl für die Hochschulausbildung wie auch für die Praxis sehr wertvoll. Das Buch unterstützt auch Techniker und Vertriebsingenieure bei der Erfüllung kundenorientierter Aufgaben. Aus dem Inhalt: Abgrenzungen Marketing und Vertrieb in Theorie und Praxis, Kunde, Käuferverhalten, Märkte und Zielgruppen, strategische und operative Marktplanung, Vertriebsorganisation, Vertriebssteuerung (CRM, CAS) und Vertriebscontrolling, Balanced Scorecard, Marktforschung und Programme großer Marktforschungsinstitute, Datawarehouse und Datamining, Kundennähe, -zufriedenheit und -bindung, die klassischen Bereiche des Marketing-Mix mit Leistungsprogramm-, Konditionen-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik; darunter u.a. Direktmarketing mit Solution-Center und eMail-Marketing, Werben und Verkaufen im Internet, Couponing und Corporate Publishing, Markenpolitik, Markenbewertung, Kundenorientierung in allen Unternehmensressorts, u.a. durch Supply Chain Management.

### **Autorenkommentar**

#### **Jetzt in 3.Aufl.: Die neuen Sterne in Marketing und Vertrieb**

Das Buch gibt auf 550 Seiten einen kompakten und verständlichen Überblick über den Autor und weitere Mitwirkende. Peter Winkelmann ist ein Mann der Praxis. Nach einer Banklehre in seiner Heimatstadt Braunschweig, einem Betriebswirtschaftsstudium an der Universität Saarbrücken und der Promotion an der Universität Bayreuth folgten drei Jahre als persönlicher Referent von Berthold Beitz in der Alfred Krupp von Bohlen und Halbach Stiftung, Essen. Danach nahm Winkelmann über ein Jahrzehnt Führungstätigkeiten in Vertrieb und Marketing renommierter Unternehmen wahr - zuletzt als Geschäftsführer. Seit 1995 leitet Prof. Winkelmann den Studienschwerpunkt Marketing und Vertrieb, insbes. Vertriebssteuerung, im Fachbereich Betriebswirtschaft an der FH Landshut.

Download and Read Online Marketing und Vertrieb: Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung Peter Winkelmann #D87ONP3MVKW

Lesen Sie Marketing und Vertrieb: Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung von Peter Winkelmann für online ebookMarketing und Vertrieb: Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung von Peter Winkelmann Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Marketing und Vertrieb: Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung von Peter Winkelmann Bücher online zu lesen. Online Marketing und Vertrieb: Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung von Peter Winkelmann ebook PDF herunterladenMarketing und Vertrieb: Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung von Peter Winkelmann DocMarketing und Vertrieb: Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung von Peter Winkelmann MobipocketMarketing und Vertrieb: Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung von Peter Winkelmann EPub