



Das Unternehmen, die Marke und ich



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Das Unternehmen, die Marke und ich

Ruedi Alexander Müller-Beyeler, Heiner Butz

Das Unternehmen, die Marke und ich Ruedi Alexander Müller-Beyeler, Heiner Butz

 **Download** [Das Unternehmen, die Marke und ich ...pdf](#)

 **Online lesen** [Das Unternehmen, die Marke und ich ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Das Unternehmen, die Marke und ich Ruedi Alexander Müller-Beyeler, Heiner Butz

256 Seiten

Kurzbeschreibung

Kommunikation und Markenführung. Brandmanagement und Journalismus. Die beiden Autoren haben ihre Erfahrungen und ihr Wissen aus völlig unterschiedlichen Bereichen zusammengeführt und in Forschung und Praxis weiterentwickelt, getestet und angewendet. Entstanden ist so die «Strategische Markenführung redaktioneller Prägung». Unternehmen können mittels ihrer Marke führen und durch sie mit ihrer jeweiligen Zielgruppe in engem Kontakt bleiben. Reputation wird aufgebaut und gepflegt als nachhaltiger Wert. Vorgestellt werden die theoretischen Hintergründe einer «Dynamischen Identitätsanalyse» genauso wie Anwendungen in der Unternehmenskommunikation anhand von Beispielen und Erfahrungen aus Projekten der beiden Autoren. Redaktionell geführte Marken treten bereits erfolgreich am Markt auf und können die Anforderungen moderner Kommunikation wirksam und authentisch erfüllen. Einführungsstrategien und die Voraussetzungen für eine redaktionelle Markenführung werden dargestellt. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Prof. Ruedi Alexander Müller-Beyeler leitet seit über zwei Jahrzehnten Marken- und Kommunikationsprojekte in einer zunehmend digitalisierten Welt – als Berater, Projektpartner, Manager auf Zeit und Verwaltungsrat. Als junger Master of Science ETH machte er eine Führungskarriere in der Industrie. Dann wechselte er in die Marken- und Kommunikationsbranche und wurde Unternehmer. Heute lehrt und forscht er an zwei Fachhochschulen in der Schweiz. Er leitet den Joint-Degree-Bachelorstudiengang «Multimedia Production» in Chur und an der Berner Fachhochschule BFH sowie das damit verbundene Forschungsinstitut.

Heiner Butz berät und coacht Führungskräfte in ihrer Kommunikation – als passionierter Texttrainer und auf dem Gebiet der Kommunikationsstrategie. Er lehrt und forscht am Institut für «Multimedia Production» in Chur und Bern und ist verantwortlicher Standortleiter des gleichnamigen Studiengangs an der Berner Fachhochschule BFH. Als freier Journalist arbeitete er für Tageszeitungen und als Reporter für CNN. Im ZDF war er stellvertretender Redaktionsleiter des Nachrichtenmagazins ZDF heute-journal und leitete Innovationsprojekte in Redaktion und Produktion.

Download and Read Online Das Unternehmen, die Marke und ich Ruedi Alexander Müller-Beyeler, Heiner Butz #OK1TCRMFADJ

Lesen Sie Das Unternehmen, die Marke und ich von Ruedi Alexander Müller-Beyeler, Heiner Butz für
online ebookDas Unternehmen, die Marke und ich von Ruedi Alexander Müller-Beyeler, Heiner Butz
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher,
Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen,
Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Das Unternehmen,
die Marke und ich von Ruedi Alexander Müller-Beyeler, Heiner Butz Bücher online zu lesen.Online Das
Unternehmen, die Marke und ich von Ruedi Alexander Müller-Beyeler, Heiner Butz ebook PDF
herunterladenDas Unternehmen, die Marke und ich von Ruedi Alexander Müller-Beyeler, Heiner Butz
DocDas Unternehmen, die Marke und ich von Ruedi Alexander Müller-Beyeler, Heiner Butz
MobipocketDas Unternehmen, die Marke und ich von Ruedi Alexander Müller-Beyeler, Heiner Butz EPub