



## **Praxishandbuch Recruiting: Grundlagenwissen, Prozess-Know-How, Social Recruiting**



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Praxishandbuch Recruiting: Grundlagenwissen, Prozess-Know-How, Social Recruiting

*Robindro Ullah, Michael Witt*

**Praxishandbuch Recruiting: Grundlagenwissen, Prozess-Know-How, Social Recruiting** Robindro Ullah, Michael Witt

 [Download Praxishandbuch Recruiting: Grundlagenwissen, Proze ...pdf](#)

 [Online lesen Praxishandbuch Recruiting: Grundlagenwissen, Pro ...pdf](#)

## **Downloaden und kostenlos lesen Praxishandbuch Recruiting: Grundlagenwissen, Prozess-Know-How, Social Recruiting Robindro Ullah, Michael Witt**

---

282 Seiten

Pressestimmen

"Wie sich Unternehmen auf dem Bewerbermarkt bestmöglich positionieren

'War of Talents' ist ein vielzitiertes Schlagwort, wenn Unternehmen bei der Besetzung von Schlüsselpositionen um die bestausgebildeten, jungen Kräfte 'fighten'. Längst haben sich die Kräfteverhältnisse vom Arbeitgebermarkt hin zum Bewerbermarkt verschoben: 'Die Marktmacht hat sich gewandelt' konstatieren Robindro Ullah und Michael Witt zu Beginn ihres gemeinsamen 'Praxishandbuch Recruiting'. Unternehmen, die bei der Personalgewinnung ganz vorne stehen wollen, brauchen grundlegendes Wissen um externes Employer Branding und Personalmarketing, das exakt auf die Zielgruppe zugeschnitten ist.

Keine Lösungen von der Stange im Personalmarketing

In ihrem knapp 280 Seiten starken Praxisbuch und Nachschlagewerk liefern die Autoren 'die nötigen Denkanstöße, um geschäftskritisches Know-how in Ihrem Unternehmen aufzubauen'. Dabei beschreiben Ullah und Witt chronologisch den kompletten Recruitingprozess von der Stellenbeschreibung über die möglichen Kommunikationskanäle und die Kandidatenansprache bis zur Einstellung. Wichtig: 'Hilfe zur Selbsthilfe steht im Vordergrund'. Schema-F-Lösungen lassen die Autoren gleich in der Schublade, weil sich diese im Alltag ohnehin nicht 1:1 umsetzen lassen. Vielmehr geht es um Grundlagen, Tipps und Tools, die im richtigen Mix zum gewünschten Bewerberkontakt führen.

Kandidaten via Twitter, Facebook und Co ansprechen

Ein Schwerpunkt des Buches behandelt das Social Media Recruiting über die großen Plattformen Twitter, Facebook, YouTube und Corporate Blogs. Dabei beleuchten die Autoren beide Optionen der Personalgewinnung: Facebook und Co einerseits als Markenbildungs- und Marketinginstrument, andererseits als virtuelle Schleuse für den Erstkontakt mit Interessenten. Und zum Schluss gibt es noch ein Highlight: Das 'Recruiter Next Generation-Konzept' (mit dem HR Excellence Award ausgezeichnet) ist ein erfolgserprobtes Schulungsprogramm in drei Blöcken, das Personalmanager auf die Aufgaben von morgen vorbereitet. Die Autoren stellen die Grundzüge daraus vor.

Management-Journal - Fazit: Umfassend, nützlich und am Puls der Zeit: 'Praxishandbuch Recruiting' bereitet Personalverantwortliche in mittleren und großen Unternehmen bestmöglich auf den verschärften Wettbewerb um die besten Mitarbeiter vor." (Oliver Ibelshäuser, [www.Management-Journal.de](http://www.Management-Journal.de) vom 8.7.2015)

Kurzbeschreibung

Das Buch bietet einen kompakten und vollständigen Überblick über das Themengebiet der Personalbeschaffung. Verknüpft mit vielen Fallbeispielen beschreibt es anhand eines idealtypischen Recruitingprozesses alle anfallenden Aufgaben und ordnet angrenzende Themen wie Employer Branding und HR-Marketing systematisch ein. Social Media wird als aktueller Recruitingkanal in den Gesamtprozess integriert. Mit dem prämierten Schulungskonzept für den "Recruiter Next Generation" erhalten Unternehmen zudem einen Leitfaden für die Neuausrichtung ihres eigenen Recruitingansatzes. Ideal zur Einarbeitung in die Aufgaben des Recruitings und als Nachschlagewerk für die Praxis. Über den Autor und weitere Mitwirkende Robindro Ullah, Studium der Wirtschaftsmathematik, Buchautor, Blogger und freier Berater. Zuvor war er Head of Employer Branding und HR Communication Global bei der Voith GmbH in Heidenheim sowie Leiter Personalmarketing und Recruiting Süd bei der Deutschen Bahn AG. Ullah etablierte als einer der

Ersten das Thema Social Media in Kombination mit Employer Branding/HR-Marketing und Recruiting. Für seine Aktivitäten im "Recruiting 2.0" erhielt er u.a. den HR Excellence Award, den Personalmarketing Innovator Preis und den Deutschen Preis für Onlinekommunikation.

Michael Witt, Studium der Sozialarbeit und Master in Business Administration, Recruiter bei der Voith Industrial Services GmbH in Stuttgart. Zuvor war er langjährig in der gewerblichen Arbeitnehmerüberlassung und der beruflichen Fort- und Weiterbildung tätig. Für seine Arbeit wurde er mit dem HR Excellence Award ausgezeichnet und gewann eine Best-Practice-Studie der DHBW Baden Württemberg.

Download and Read Online Praxishandbuch Recruiting: Grundlagenwissen, Prozess-Know-How, Social Recruiting Robindro Ullah, Michael Witt #10DT3KM67GJ

Lesen Sie Praxishandbuch Recruiting: Grundlagenwissen, Prozess-Know-How, Social Recruiting von Robindro Ullah, Michael Witt für online ebook Praxishandbuch Recruiting: Grundlagenwissen, Prozess-Know-How, Social Recruiting von Robindro Ullah, Michael Witt Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Praxishandbuch Recruiting: Grundlagenwissen, Prozess-Know-How, Social Recruiting von Robindro Ullah, Michael Witt Bücher online zu lesen. Online Praxishandbuch Recruiting: Grundlagenwissen, Prozess-Know-How, Social Recruiting von Robindro Ullah, Michael Witt ebook PDF herunterladen Praxishandbuch Recruiting: Grundlagenwissen, Prozess-Know-How, Social Recruiting von Robindro Ullah, Michael Witt Doc Praxishandbuch Recruiting: Grundlagenwissen, Prozess-Know-How, Social Recruiting von Robindro Ullah, Michael Witt Mobipocket Praxishandbuch Recruiting: Grundlagenwissen, Prozess-Know-How, Social Recruiting von Robindro Ullah, Michael Witt EPub