



Story Now: Ein Handbuch für digitales Erzählen



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Story Now: Ein Handbuch für digitales Erzählen

MedienNetzwerk Bayern

Story Now: Ein Handbuch für digitales Erzählen MedienNetzwerk Bayern

 [Download Story Now: Ein Handbuch für digitales Erzählen ...pdf](#)

 [Online lesen Story Now: Ein Handbuch für digitales Erzählen ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Story Now: Ein Handbuch für digitales Erzählen MedienNetzwerk Bayern

208 Seiten

Kurzbeschreibung

Im Mittelpunkt steht die Story

Die Digitalisierung setzt die Medienbranche unter Druck die Menschen wollen alle Inhalte immer und überall abrufen können. Doch nicht nur die Ausspielwege und Erlösmodelle, auch die Angebote selbst und ihre Herstellung ändern sich.

STORY NOW ist ein praxisorientiertes Handbuch für alle, die sich auf die digitale Dimension ihrer Medienprojekte einlassen wollen, von der Konzeption über die Produktion bis hin zur Verwertung. Prolog. Abdruck erfolgt mit freundlicher Genehmigung der Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten.

Vorwort Prof. Dr. Klaus Schaefer

Seit Anbeginn des Erzählens hat es immer wieder Veränderungen gegeben:

wie erzählt wird, wo erzählt wird und von wem erzählt wird. Gerade befinden wir uns wieder an einem Wendepunkt. Das lineare Erzählen wird crossmedial, transmedial. „Multiplattform Storytelling“ lautet der Ausdruck,

der diesen momentanen Prozess für die Medienwelt beschreibt.

Die Zeiten, in denen es für Bewegtbilder lediglich eine Leinwand gab und die BraunΓÇÖsche Röhre, sind endgültig vorbei. Und die Zeiten, in denen sich Multimedialität allein auf das enge Feld zwischen Buch, Film und Fernsehen erstreckte, sind ebenfalls vorbei. Technik und Technologie haben nicht nur unsere Mediennutzung verändert, sie haben auch den Prozess des Erzählens neu geprägt.

Nicht mehr steht zwangsläufig die Plattform am Anfang des Gedankens, sondern der Gedanke selbst, der sich in die verschiedenen Plattformen verästelt und zum Content wird. Literatur, Musik, Design, IT, Games, Internet, Marketing, Film, Fernsehen, Mobilfunk, Grafik - alle rücken näher zusammen und schaffen mittlerweile nicht nur, aber auch, gemeinsame Werke.

Bei aller experimentierfreudigen und mitunter auch erfolgreichen Begeisterung für dieses gegenwärtig neue Erzählen dürfen wir die einzelnen Künste und Handwerke, die alle zum Gesamtwerk beitragen, nicht aus den Augen verlieren. Deshalb dröselt dieses Handbuch für den analytischen Blick genau diese einzelnen Aspekte in ihre Bestandteile auf.

Verschiedene Autoren unterschiedlicher beruflicher Herkunft tragen zusammen, was wir über das gegenwärtige moderne Erzählen im Medienbereich und seine Auswirkungen und Anforderungen wissen müssen. Ihre Plattform ist eine gemeinsame, die immer noch besteht und uns die theoretische Auseinandersetzung ermöglicht: das Buch.

München, im Oktober 2015

Prof. Dr. Klaus Schaefer

Geschäftsführer des FilmFernsehFonds Bayern

Vorwort Herausgeber

Niemand wird bestreiten, dass die Digitalisierung auch die Medienbranche verändert. Dieser Prozess scheint sich immer mehr zu beschleunigen. Das löst Faszination und Staunen aus, aber auch Verwirrung und Angst.

Wie schafft man es bei einer so gro

ßen Vielfalt an Medien, Technologien und Angeboten, die Menschen zu erreichen? Greifen die

althergebrachten Erlösmodelle noch? Werden die analogen Medien von den digitalen Medien abgelöst?

In einem Land, wo der Durchschnittsbürger 5-mal im Jahr ins Kino geht, vier Romane liest, fünf Tage pro

Woche fernsieht und 30-mal am Tag zum Smartphone greift, schien es uns sinnvoll, zu untersuchen, was der Medienwandel fürs Erzählen bedeutet.

Von Anfang an war unser Wunsch, ein praxisorientiertes Handbuch zu schreiben. Wann macht es Sinn, einen medien- und plattformübergreifenden Ansatz zu verfolgen? Welche narrativen Möglichkeiten öffnet die digitale Welt und was bedeuten sie für die Konzeption von Medienangeboten? Wie werden innovative Projekte finanziert und wie stellt man sie überhaupt dar?

STORY NOW will damit nicht nur den Kreativen eine praktische Handreichung bieten, sondern auch die klassischen Content-Industrien ein Stück weit in ihren digitalen Transformationsprozessen begleiten. Wir danken unseren Autoren und Interviewpartnern dafür, dass sie ihre Erfahrungen, Ideen und Visionen mit uns teilen wollten. Wir danken unseren Unterstützern, allen voran dem FilmFernsehFonds Bayern, für ihr Vertrauen. Und wir danken Ihnen, dass Sie dieses Buch jetzt in Händen halten und den Weg in die Zukunft mit uns gehen wollen.

Prof. Egbert van Wyngaarden

Matthias Leitner

Philipp Schall

Markus Kaiser

Aline-Florence Buttkeireit

Sebastian Zembol

Download and Read Online Story Now: Ein Handbuch für digitales Erzählen MedienNetzwerk Bayern

#PGUNCS5L6KF

Lesen Sie Story Now: Ein Handbuch für digitales Erzählen von MedienNetzwerk Bayern für online
ebookStory Now: Ein Handbuch für digitales Erzählen von MedienNetzwerk Bayern Kostenlose PDF
d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher,
Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek,
greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Story Now: Ein Handbuch für
digitales Erzählen von MedienNetzwerk Bayern Bücher online zu lesen.Online Story Now: Ein Handbuch
für digitales Erzählen von MedienNetzwerk Bayern ebook PDF herunterladenStory Now: Ein Handbuch für
digitales Erzählen von MedienNetzwerk Bayern DocStory Now: Ein Handbuch für digitales Erzählen von
MedienNetzwerk Bayern MobipocketStory Now: Ein Handbuch für digitales Erzählen von MedienNetzwerk
Bayern EPub