



**Praxishandbuch zur Online-Personalarbeit: Die Möglichkeiten und Chancen des Internets im Personalmanagement vom E-Recruiting über Social Media und das Employer Branding bis zur Personalentwicklung.**



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically



## **Downloaden und kostenlos lesen Praxishandbuch zur Online-Personalarbeit: Die Möglichkeiten und Chancen des Internets im Personalmanagement vom E-Recruiting über Social Media und das Employer Branding bis zur Personalentwicklung. Roland Meyer**

---

275 Seiten

### Kurzbeschreibung

Die Hauptkapitel-Themen E-Recruiting, Employer Branding, Karriere-Websites, Social Media, Personalentwicklung und interne Onlinearbeit werden auf praxisnahe und kompakte Weise mit vielen Fallbeispielen, Praxisempfehlungen, Analysen und Checklisten behandelt. Die Hauptkapitel E-Recruiting, Karriere-Websites, Employer Branding im Internet, Personalentwicklung und digitales Lernen, Online-Learning-Tools und Social Media und die HR-Präsenz beinhalten eine breite Palette von praxisrelevanten und umsetzbaren Themen, Chancen und Anregungen für die eigene HR-Praxis.

Interne Internetnutzung und Kommunikation, automatisiertes Bewerbermanagement und Vorselektion, Kommunikationskanäle und Medien, Datenschutz und Datensicherheit, leistungsfähige Personalgewinnungs-Tools und digitale Personaldossiers sind einige der Themen. Auch auf Fragen wie Background-Check gehen und Guidelines zum Internet-Screening als Mustervorlagen geht das Buch ein. Auch zum onlinerechtlichen verfassen von Web-Stellenanzeigen vermittelt das Buch sowohl erfolgserprobte Hintergrundinformationen und Regeln wie auch konkrete Formulierungsbeispiele.

Social Media-Nutzung für das Recruiting und Lernen, die Leistungen und Möglichkeiten von Business-Netzwerken für das HR und inhaltliche Ideen kommen in einem eigenen Kapitel mit vielen konkreten Anregungen zur Sprache. Im Teil der die internen Internetnutzung lernt man das Internet als Arbeitsinstrument kennen, beispielsweise zu Themen wie Home Office, Mitarbeiterbefragungen, Recherchestrategien für das HR, Online-Conferencing und die besten Blogs zum Personalwesen.

Der Aufbau und die Pflege von Kandidaten- und Talentpools, spannende und vielfach kostenlose aber wenig bekannte Online-Lerntools, die vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten von Tablets als Lerninstrumente und ein Beispiel eines E-Recruiting-Medienplanes sind weitere Themen. Ausblick und Chancen des Mobile Learning und –Recruiting, Erfolgsfaktoren von Video-Recruitings und neue sich abzeichnende Trends und Zukunftsszenarien runden die breite Palette von Themen ab. Aber auch kritische Informationen beispielsweise zu Social Media-Entwicklungen oder zur Technisierung fehlen nicht und tragen zur Objektivität bei. Viele Übersichtstabellen, Schaubilder, Pro- und Contra-Checks erhöhen die Lesefreundlichkeit und geben auch Schnelllesern Sofortinformationen.

Arbeitshilfen erleichtern die Umsetzung und Anwendung des Praxiswissens und fassen relevante Informationen zusammen. Themenbeispiele sind Jobbörsen-Beurteilung und deren Leistungen, Qualitätsbeurteilung von E-Learning-Tools, Anregungen und Ideen für die HR-Website, Entscheidungshilfen für die Wahl von Suchkanälen, Stärken und Schwächen von E- Recruiting-Plattformen und Ideen und Einsatzbereiche für Twitter-Anwendungen. Mustervorlagen für Datenschutzerläuterungen, Internet-Screening-Guidelines, Reglement zur internen Internetnutzung und Mustertexte zur Employer Branding-Kommunikation sind sofort umsetzbar.

Alle Arbeitshilfen, Checklisten und Übersichtstabellen aus dem Buch sind auch auf der CD-ROM zur individuellen Bearbeitung enthalten. Hinzu kommen Mustertexte und Mustervorlagen und alle Webadressen von Lerntools, Softwareempfehlungen und HR-Blogs auf im Browser abrufbaren Webseiten. Zudem ist das Buch als zusätzliche Dienstleistung auch als E-Book auf der CD-ROM enthalten.

Download and Read Online Praxishandbuch zur Online-Personalarbeit: Die Möglichkeiten und Chancen des Internets im Personalmanagement vom E-Recruiting über Social Media und das Employer Branding bis zur



Lesen Sie Praxishandbuch zur Online-Personalarbeit: Die Möglichkeiten und Chancen des Internets im Personalmanagement vom E-Recruiting über Social Media und das Employer Branding bis zur Personalentwicklung. von Roland Meyer für online ebook  
Praxishandbuch zur Online-Personalarbeit: Die Möglichkeiten und Chancen des Internets im Personalmanagement vom E-Recruiting über Social Media und das Employer Branding bis zur Personalentwicklung. von Roland Meyer Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen  
Praxishandbuch zur Online-Personalarbeit: Die Möglichkeiten und Chancen des Internets im Personalmanagement vom E-Recruiting über Social Media und das Employer Branding bis zur Personalentwicklung. von Roland Meyer Bücher online zu lesen.  
Online Praxishandbuch zur Online-Personalarbeit: Die Möglichkeiten und Chancen des Internets im Personalmanagement vom E-Recruiting über Social Media und das Employer Branding bis zur Personalentwicklung. von Roland Meyer ebook PDF herunterladen  
Praxishandbuch zur Online-Personalarbeit: Die Möglichkeiten und Chancen des Internets im Personalmanagement vom E-Recruiting über Social Media und das Employer Branding bis zur Personalentwicklung. von Roland Meyer Doc  
Praxishandbuch zur Online-Personalarbeit: Die Möglichkeiten und Chancen des Internets im Personalmanagement vom E-Recruiting über Social Media und das Employer Branding bis zur Personalentwicklung. von Roland Meyer Mobipocket  
Praxishandbuch zur Online-Personalarbeit: Die Möglichkeiten und Chancen des Internets im Personalmanagement vom E-Recruiting über Social Media und das Employer Branding bis zur Personalentwicklung. von Roland Meyer EPub