



Von der Strategie zum Business Intelligence Competency Center (BICC): Konzeption - Betrieb - Praxis (Edition TDWI)



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Von der Strategie zum Business Intelligence Competency Center (BICC): Konzeption - Betrieb - Praxis (Edition TDWI)

Tom Gansor, Andreas Totok

Von der Strategie zum Business Intelligence Competency Center (BICC): Konzeption - Betrieb - Praxis (Edition TDWI) Tom Gansor, Andreas Totok

 [Download Von der Strategie zum Business Intelligence Compet ...pdf](#)

 [Online lesen Von der Strategie zum Business Intelligence Comp ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Von der Strategie zum Business Intelligence Competency Center (BICC): Konzeption - Betrieb - Praxis (Edition TDWI) Tom Gansor, Andreas Totok

Format: Kindle eBook

Kurzbeschreibung

Business Intelligence (BI) stellt in Unternehmen die Versorgung mit entscheidungsorientierten Informationen sicher. Fachanwender und IT-Spezialisten beklagen allerdings häufig die Qualität der Informationen, die in der Regel auf eine fehlende Gesamtstrategie oder die unzureichende Organisation zurückzuführen ist.

Die Autoren erörtern in diesem Buch die verschiedenen Probleme im Einsatz von BI und zeigen praktische Lösungsansätze auf. Sie entwickeln ein Vorgehensmodell, das Inhalte, Architektur und Organisation berücksichtigt. Dabei werden die verschiedenen Varianten eines Business Intelligence Competency Center (BICC), deren organisatorische Verankerung sowie Rollen und Aufgaben beschrieben.

Behandelt werden im Einzelnen:

- Konzeptioneller Rahmen einer BI-Strategie
- Entwicklung einer BI-Strategie
- Organisation eines BICC:
 - Funktionen und Personal
 - Aufbau und Einbettung im Unternehmen
- Planung und Einführung eines BICC
- Laufende BICC-Prozesse
- Werkzeuge für den erfolgreichen Einsatz von BI

Die 2. Auflage vertieft neue, wesentliche Aspekte des BICC wie Big Data, Mobile BI, Agile BI und Visual BI.

»Das Buch kann somit gleichermaßen BI-Praktikern empfohlen werden, die u.a. die konkreten Checklisten, die klaren Best Practices und konkreten Beispiele schätzen werden, wie auch Lesern aus Forschung und Lehre, die einen Überblick über die relevanten Ansätze im Kontext der BI-Strategie und BI-Organisation suchen.«

Aus dem Geleitwort von Dr. Henning Baars, Universität Stuttgart

In der Edition TDWI erscheinen Titel, die vom dpunkt.verlag gemeinsam mit dem TDWI Germany e.V. ausgewählt und konzipiert werden. Inhaltliche Schwerpunkte dieser Reihe sind Business Intelligence und Data Warehousing. Kurzbeschreibung

Business Intelligence (BI) stellt in Unternehmen die Versorgung mit entscheidungsorientierten Informationen sicher. Fachanwender und IT-Spezialisten beklagen allerdings häufig die Qualität der Informationen, die in der Regel auf eine fehlende Gesamtstrategie oder die unzureichende Organisation zurückzuführen ist.

Die Autoren erörtern in diesem Buch die verschiedenen Probleme im Einsatz von BI und zeigen praktische Lösungsansätze auf. Sie entwickeln ein Vorgehensmodell, das Inhalte, Architektur und Organisation berücksichtigt. Dabei werden die verschiedenen Varianten eines Business Intelligence Competency Center (BICC), deren organisatorische Verankerung sowie Rollen und Aufgaben beschrieben.

Behandelt werden im Einzelnen:

- Konzeptioneller Rahmen einer BI-Strategie
- Entwicklung einer BI-Strategie
- Organisation eines BICC:
 - Funktionen und Personal
 - Aufbau und Einbettung im Unternehmen
- Planung und Einführung eines BICC
- Laufende BICC-Prozesse
- Werkzeuge für den erfolgreichen Einsatz von BI

Die 2. Auflage vertieft neue, wesentliche Aspekte des BICC wie Big Data, Mobile BI, Agile BI und Visual BI.

»Das Buch kann somit gleichermaßen BI-Praktikern empfohlen werden, die u.a. die konkreten Checklisten, die klaren Best Practices und konkreten Beispiele schätzen werden, wie auch Lesern aus Forschung und Lehre, die einen Überblick über die relevanten Ansätze im Kontext der BI-Strategie und BI-Organisation suchen.«

Aus dem Geleitwort von Dr. Henning Baars, Universität Stuttgart

In der Edition TDWI erscheinen Titel, die vom dpunkt.verlag gemeinsam mit dem TDWI Germany e.V. ausgewählt und konzipiert werden. Inhaltliche Schwerpunkte dieser Reihe sind Business Intelligence und Data Warehousing. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Tom Gansor ist als Mitglied der Geschäftsleitung bei der OPITZ CONSULTING Deutschland GmbH unter anderem für die Weiterentwicklung des Portfolios, für Innovation und die Lösungsentwicklung verantwortlich. Neben seiner Managementtätigkeit berät er Klienten zur strategischen Umsetzung innovativer IT-Lösungen, so auch bei BI-Systemen und BI-Organisationen. Tom Gansor arbeitet seit mehr als 15 Jahren im IT-Consulting, zuvor u. a. bei ORACLE, und war intensiv in IT- und BI-Projekten in unterschiedlichsten Branchen als Lösungsarchitekt und Projektleiter erfolgreich. Neben seiner Managementtätigkeit liegt sein fachlicher Schwerpunkt aktuell im Bereich der BI-Organisation und -Strategie. Dazu engagiert er sich in der BI-Community im Rahmen von Fachkonferenzen, Fachpublikationen und als Vorsitzender des regelmäßig durchgeführten TDWI-Roundtable Hamburg. Sein Engagement würdigte der TDWI mit Ernennung zum TDWI Europe Fellow.

Dr. Andreas Totok ist Geschäftsbereichsleiter Enterprise Information Management bei der Finanz Informatik Solutions Plus GmbH. In dieser Funktion berät er Anwendungsunternehmen innerhalb und außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe zu strategischen IT-Themen und verantwortet Business-Intelligence- und ERP-Projekte. Seine Schwerpunkte liegen in der Fachkonzeption sowie der Architektur- und Organisationsberatung. Andreas Totok beschäftigt sich seit 1996 mit dem Thema Business Intelligence. Nach seiner Promotion über die Modellierung von OLAP- und Data-Warehouse-Systemen war er mehrere Jahre bei einem internationalen Touristik-Konzern für das Management-informationssystem und die konzernweite BI-Strategie verantwortlich. Seit 2004 ist er im IT-Dienstleistungsbereich tätig. Er ist Autor von Fachartikeln und häufiger Referent auf Fachveranstaltungen. Für sein Engagement im TDWI wurde er 2013 zum TDWI Europe Fellow ernannt.

Download and Read Online Von der Strategie zum Business Intelligence Competency Center (BICC): Konzeption - Betrieb - Praxis (Edition TDWI) Tom Gansor, Andreas Totok #46LTJ3EGOQZ

Lesen Sie Von der Strategie zum Business Intelligence Competency Center (BICC): Konzeption - Betrieb - Praxis (Edition TDWI) von Tom Gansor, Andreas Totok für online ebook Von der Strategie zum Business Intelligence Competency Center (BICC): Konzeption - Betrieb - Praxis (Edition TDWI) von Tom Gansor, Andreas Totok Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Von der Strategie zum Business Intelligence Competency Center (BICC): Konzeption - Betrieb - Praxis (Edition TDWI) von Tom Gansor, Andreas Totok Bücher online zu lesen. Online Von der Strategie zum Business Intelligence Competency Center (BICC): Konzeption - Betrieb - Praxis (Edition TDWI) von Tom Gansor, Andreas Totok ebook PDF herunterladen Von der Strategie zum Business Intelligence Competency Center (BICC): Konzeption - Betrieb - Praxis (Edition TDWI) von Tom Gansor, Andreas Totok Doc Von der Strategie zum Business Intelligence Competency Center (BICC): Konzeption - Betrieb - Praxis (Edition TDWI) von Tom Gansor, Andreas Totok Mobipocket Von der Strategie zum Business Intelligence Competency Center (BICC): Konzeption - Betrieb - Praxis (Edition TDWI) von Tom Gansor, Andreas Totok EPub