



Die PR- und Pressefibel: Zielgerichtete Medienarbeit. Das Praxisbuch für Ein- und Aufsteiger



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die PR- und Pressefibel: Zielgerichtete Medienarbeit. Das Praxisbuch für Ein- und Aufsteiger

Norbert Schulz-Bruhdoel, Katja Fürstenau

Die PR- und Pressefibel: Zielgerichtete Medienarbeit. Das Praxisbuch für Ein- und Aufsteiger Norbert Schulz-Bruhdoel, Katja Fürstenau

 [Download Die PR- und Pressefibel: Zielgerichtete Medienarbe ...pdf](#)

 [Online lesen Die PR- und Pressefibel: Zielgerichtete Medienar ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Die PR- und Pressefibel: Zielgerichtete Medienarbeit. Das Praxisbuch für Ein- und Aufsteiger Norbert Schulz-Bruhdoel, Katja Fürstenau

389 Seiten

Kurzbeschreibung

Zielgerichtete Medienarbeit.

Wer Public Relations macht, braucht die Medien dabei ist es völlig gleich, ob global tätige Unternehmen ihre Aktienkunden ansprechen oder Sozialverbände um Spenden werben. Wer in unserer pluralistischen Gesellschaft Interessen vertritt, wird ohne Presse, Funk, Fernsehen und die Neuen Medien nicht wahrgenommen. Doch hilft das Gießkannenprinzip da wenig. Nur eine zielgerichtete Medienarbeit führt zum dauerhaften Erfolg.

In der neuen, vollständig überarbeiteten sechsten Auflage gehen die beiden Kommunikationsexperten Norbert Schulz-Bruhdoel und Katja Fürstenau daher neue Wege. Erstmals lassen sie die Kapitel konsequent den Schritten zur Entwicklung einer Strategie und ihrer praktischen Umsetzung folgen. Dabei reicht die Palette der dargestellten Möglichkeiten von der gedruckten Presse über die TV- und Radiosender bis hin zu Social Media.

Während sich der erste Teil mit den Medien, dem Markt und den Machern auseinandersetzt, beschreibt Teil 2 Instrumente und Maßnahmen zur Durchsetzung der gewählten Strategie. Teil 3 analysiert die Medienarbeit in Krisensituationen und erläutert die wichtigsten Instrumente zur Erfolgskontrolle.

Das Praxislehrbuch für zielgerichtete Medienarbeit.

Ein Buch für PR-Einsteiger, die sich von A bis Z durch die einzelnen Kapitel arbeiten sollten ebenso wie für den Medien-Profi, der lediglich punktuell an detaillierten Informationen interessiert ist.

Lesen Sie das Standard-Einführungswerk, das von der Auswahl der richtigen Strategie und der geeigneten Kanäle über die Kontaktpflege bis hin zum TV-Interview und dem Presse-Event nichts auslässt, was der Medien-Profi in der Tagesarbeit braucht. Über den Autor und weitere Mitwirkende Norbert Schulz-Bruhdoel, Inhaber der Agentur Punktum PR + Dialog, arbeitet als PR-Berater und Journalist. Der studierte Jurist und Historiker arbeitete als Wissenschaftsjournalist u.a. in London und später als Pressesprecher von Hochschulen und Verbänden. Zahlreiche Unternehmen und PR-Agenturen schätzen ihn als Berater in Fragen der Medienarbeit und praktischen Mitarbeiterschulung. Schulz-Bruhdoel ist Mitbegründer des Heidelberger Instituts oeffentlichkeitsarbeit.de.

Katja Fürstenau ist ausgebildete E-Tutorin und Expertin für Neue Lerntechnologien. Sie verantwortet die Online-Redaktion und den Bereich E-Learning des Heidelberger Fernstudien-Anbieters "PR plus". Nach abgeschlossenem Studium der Anglistik und Germanistik wechselte sie von der wissenschaftlichen Assistenz in eine führende PR-Agentur. Parallel zu ihrer praktischen Tätigkeit in der Öffentlichkeitsarbeit absolvierte sie im Fernstudium ihre Weiterbildung zur PR-Beraterin (DPRG) bei ihrem aktuellen Arbeitgeber. Download and Read Online Die PR- und Pressefibel: Zielgerichtete Medienarbeit. Das Praxisbuch für Ein- und Aufsteiger Norbert Schulz-Bruhdoel, Katja Fürstenau #L05E4CRTGHM

Lesen Sie Die PR- und Pressefibel: Zielgerichtete Medienarbeit. Das Praxisbuch für Ein- und Aufsteiger von Norbert Schulz-Bruhdoel, Katja Fürstenau für online ebookDie PR- und Pressefibel: Zielgerichtete Medienarbeit. Das Praxisbuch für Ein- und Aufsteiger von Norbert Schulz-Bruhdoel, Katja Fürstenau Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Die PR- und Pressefibel: Zielgerichtete Medienarbeit. Das Praxisbuch für Ein- und Aufsteiger von Norbert Schulz-Bruhdoel, Katja Fürstenau Bücher online zu lesen.Online Die PR- und Pressefibel: Zielgerichtete Medienarbeit. Das Praxisbuch für Ein- und Aufsteiger von Norbert Schulz-Bruhdoel, Katja Fürstenau ebook PDF herunterladenDie PR- und Pressefibel: Zielgerichtete Medienarbeit. Das Praxisbuch für Ein- und Aufsteiger von Norbert Schulz-Bruhdoel, Katja Fürstenau DocDie PR- und Pressefibel: Zielgerichtete Medienarbeit. Das Praxisbuch für Ein- und Aufsteiger von Norbert Schulz-Bruhdoel, Katja Fürstenau MobipocketDie PR- und Pressefibel: Zielgerichtete Medienarbeit. Das Praxisbuch für Ein- und Aufsteiger von Norbert Schulz-Bruhdoel, Katja Fürstenau EPub