



Unternehmensmodellierung: Grundlagen, Methode und Praktiken (Xpert.press)



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Unternehmensmodellierung: Grundlagen, Methode und Praktiken (Xpert.press)

Kurt Sandkuhl, Matthias Wißotzki, Janis Stirna

Unternehmensmodellierung: Grundlagen, Methode und Praktiken (Xpert.press) Kurt Sandkuhl, Matthias Wißotzki, Janis Stirna

 [Download Unternehmensmodellierung: Grundlagen, Methode und ...pdf](#)

 [Online lesen Unternehmensmodellierung: Grundlagen, Methode un ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Unternehmensmodellierung: Grundlagen, Methode und Praktiken (Xpert.press) Kurt Sandkuhl, Matthias Wißotzki, Janis Stirna

266 Seiten

Kurzbeschreibung

Unternehmensmodellierung dient dazu, die wichtigsten Komponenten von Organisationen sowie deren Relationen zueinander abzubilden. Sie wird bei einer Vielzahl strategischer und operativer Aufgaben eingesetzt. In dem Buch erläutern die Autoren anhand der Methode „Kochbuch“ die Grundlagen und Einsatzzwecke der Unternehmensmodellierung, insbesondere stellen sie die unterschiedlichen Perspektiven auf ein Unternehmen und die Analysetechniken dar. Die Konzepte und Methoden können durch genaue Vorgehensbeschreibungen unmittelbar angewendet werden. Buchrückseite

Bei der Unternehmensmodellierung wird das Ziel verfolgt, die wichtigsten Komponenten von Organisationen sowie deren Relationen zueinander in geeigneten Modellen abzubilden. Die Unternehmensmodellierung findet in der Praxis Verwendung bei einer Vielzahl strategischer und operativer Aufgaben in Unternehmen, u.a. bei der Aufnahme und Visualisierung der aktuellen Abläufe, Strukturen und Produkte sowie deren Zusammenhänge, der Erarbeitung und Konkretisierung einer Unternehmensstrategie und insbesondere der IT – Strategie, der Ermittlung des Veränderungsbedarfs im Fall operativer Probleme sowie der Vorbereitung der Einführung von Informationssystemen mit Fokus auf Anforderungsanalyse und Sollkonzept. Die Autoren erläutern die Grundlagen der Unternehmensmodellierung anhand einer konkreten Methode („Kochbuch“). Insbesondere die unterschiedlichen Perspektiven auf ein Unternehmen und ihre Bedeutung (d.h. Prozesse, Organisation, Produkte, IT –Architektur, Strategie u.a.), Analysetechniken und der Umgang mit den Beteiligten in dem Unternehmen, grundlegende Begriffe und Einsatzzwecke sowie Qualität und Möglichkeiten zur Analyse von Unternehmensmodellen werden dargestellt. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Prof. Dr. Kurt Sandkuhl, geboren 1963, ist seit 2010 Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik an der Universität Rostock. Sandkuhl ist Diplom-Informatiker, promovierte 1994 an der Technischen Universität Berlin auf dem Gebiet der Systemintegration im computergestützten Publizieren und erhielt 2005 an der Universität Linköping (Schweden) den schwedischen akademischen Grad „Docent“ (vergleichbar der Habilitation). Von 2002 bis 2010 war Prof. Sandkuhl Inhaber des Lehrstuhls für Information Engineering an der Technischen Hochschule der Universität Jönköping (Schweden), wo er heute adjungierter Professor ist. Vor seinem Wechsel nach Jönköping (2002) war er wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Technischen Universität Berlin (1988-1994) und Abteilungsleiter (1996-2000) sowie Institutsteilnehmer (2000-2002) am Fraunhofer-Institut für Software- und Systemtechnik in Berlin. 1993 wurde er von der Linotype-Hell AG mit dem „Dr.-Ing.-Rudolf-Hell-Innovationspreis“ ausgezeichnet. Die derzeitigen Forschungsgebiete von Kurt Sandkuhl sind die Unternehmens- und Wissensmodellierung sowie die Informationslogistik. Er veröffentlichte 3 Bücher und über 150 wissenschaftliche Publikationen.**Janis Stirna** is an associate professor at DSV, Stockholm University. He has MSc in Information Technology from Riga Technical University (1995) and a PhD in Computer and Systems Sciences from Royal Institute of Technology (KTH) in 2002. His research interests are Enterprise Modelling, Model-Driven Development, tools, reuse, patterns, and knowledge management. Stirna is an author or co-author of some 70 research reports and publications, he serves on ca ten conference program committees yearly and been a program co-chair of four - CAiSE 2004, PoEM 2008, 2009, and CAiSE Forum 2012. He is one of the initiators of the PoEM - (Practice of Enterprise Modeling) conference series, in2012 taking its 5th edition. Stirna has been involved in various key roles in eleven EC-financed and six national research projects. He currently is a workpackage leader and member of the project management team of FP7 project EnRiMa - Energy Efficiency and Risk Management in Public Buildings, proj. number 260041. Stirna is a member of the IFIP Working Group 8.1 Design and Evaluations of Information Systems.**Matthias Wißotzki** ist wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand an der Universität Rostock. Er machte seinen Master of Science (2007) und das Diplom in Wirtschaftsinformatik (2009) an der Universität Rostock. Seine Forschungsschwerpunkte beziehen sich auf die Bereiche

Unternehmensarchitekturen und Reifegradmodelle. In der Lehre bearbeitet er die Themenbereiche Wissens- & Unternehmensmodellierung, Prozess- & Projektmanagement sowie E-Business / E-Marketing / Web 2.0 und Business App Entwicklung. Herr Wißotzki ist Autor und Co-Autor mehrerer Bücher und Publikationen. Er war als Berater tätig und ist Geschäftsführer der e-performance| media labs, Mitgründer der 4egoLifestyle GmbH und ViribusFerox KG sowie Wissenschaftsmentor für Existenzgründungen des Landes Mecklenburg-Vorpommern. Matthias Wißotzki erhielt Auszeichnungen wie den ECCOM Website Award (2007) und den Jungunternehmerpreis der Universität Rostock (2009).

Download and Read Online Unternehmensmodellierung: Grundlagen, Methode und Praktiken (Xpert.press)
Kurt Sandkuhl, Matthias Wißotzki, Janis Stirna #DR612YBOSK5

Lesen Sie Unternehmensmodellierung: Grundlagen, Methode und Praktiken (Xpert.press) von Kurt Sandkuhl, Matthias Wißotzki, Janis Stirna für online ebook
Unternehmensmodellierung: Grundlagen, Methode und Praktiken (Xpert.press) von Kurt Sandkuhl, Matthias Wißotzki, Janis Stirna Kostenlose PDF
download, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Unternehmensmodellierung: Grundlagen, Methode und Praktiken (Xpert.press) von Kurt Sandkuhl, Matthias Wißotzki, Janis Stirna
Bücher online zu lesen. Online Unternehmensmodellierung: Grundlagen, Methode und Praktiken (Xpert.press) von Kurt Sandkuhl, Matthias Wißotzki, Janis Stirna ebook PDF
herunterladen Unternehmensmodellierung: Grundlagen, Methode und Praktiken (Xpert.press) von Kurt Sandkuhl, Matthias Wißotzki, Janis Stirna Doc
Unternehmensmodellierung: Grundlagen, Methode und Praktiken (Xpert.press) von Kurt Sandkuhl, Matthias Wißotzki, Janis Stirna
Mobipocket Unternehmensmodellierung: Grundlagen, Methode und Praktiken (Xpert.press) von Kurt Sandkuhl, Matthias Wißotzki, Janis Stirna EPub