



Erfolgsfaktoren neuer Produkte: Grundlagen für eine Valide Empirische Forschung (Beiträge zur betriebswirtschaftlichen Forschung)



Download



Online Lesen


[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Erfolgsfaktoren neuer Produkte: Grundlagen für eine Valide Empirische Forschung (Beiträge zur betriebswirtschaftlichen Forschung)

Holger Ernst

Erfolgsfaktoren neuer Produkte: Grundlagen für eine Valide Empirische Forschung (Beiträge zur betriebswirtschaftlichen Forschung) Holger Ernst

 [Download Erfolgsfaktoren neuer Produkte: Grundlagen für ei ...pdf](#)

 [Online lesen Erfolgsfaktoren neuer Produkte: Grundlagen für ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Erfolgsfaktoren neuer Produkte: Grundlagen für eine Valide Empirische Forschung (Beiträge zur betriebswirtschaftlichen Forschung) Holger Ernst

400 Seiten

Kurzbeschreibung

Holger Ernst analysiert Erfolgsfaktoren neuer Produkte unter Berücksichtigung von Informanteneinflüssen auf der Basis einer Mehrpersonenbefragung in deutschen Unternehmen im Rahmen des Innovationserfolgs-Panels.

Buchrückseite

Die Identifikation von Erfolgsfaktoren neuer Produkte hat traditionell große Bedeutung für Wissenschaft und Praxis. Die Erfolgsfaktorenforschung beruht zumeist auf den Angaben einzelner Informanten ("key informants") in den befragten Unternehmen. Aus anderen Forschungsdisziplinen ist bekannt, dass dadurch ein systematischer Messfehler ("informant bias") entstehen kann, der die Validität der empirischen Befunde negativ beeinflusst.

Holger Ernst analysiert erstmalig Ausmaß und Ursachen des Informant Bias in der Erfolgsfaktorenforschung anhand einer Mehrpersonenbefragung in deutschen Unternehmen im Rahmen des Innovationserfolgs-Panels. Mittels Multitrait-Multimethod-Verfahren weist der Autor nach, dass der Informant Bias erheblich ist und die Validität der Befunde gravierend beeinträchtigt. Dies hat retrospektiv zur Folge, dass bisherige Erkenntnisse der Erfolgsfaktorenforschung einzuschränken sind und der Test von Hypothesen zukünftig unter expliziter Berücksichtigung des Informant Bias vorzunehmen ist, wenn Informanteneinflüsse erwartet werden. Dabei kann das hier skizzierte Instrumentarium Anwendung finden. Auf Basis valider Messverfahren gibt diese Arbeit der Praxis genauere und neue Handlungsempfehlungen zum erfolgreichen Management der Neuproduktentwicklung.

Über den Autor und weitere Mitwirkende

Prof. Dr. Holger Ernst ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Technologie- und Innovationsmanagement, an der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung (WHU) in Vallendar.

Download and Read Online Erfolgsfaktoren neuer Produkte: Grundlagen für eine Valide Empirische Forschung (Beiträge zur betriebswirtschaftlichen Forschung) Holger Ernst #3EMOJG CURFH

Lesen Sie Erfolgsfaktoren neuer Produkte: Grundlagen für eine Valide Empirische Forschung (Beiträge zur betriebswirtschaftlichen Forschung) von Holger Ernst für online ebookErfolgsfaktoren neuer Produkte: Grundlagen für eine Valide Empirische Forschung (Beiträge zur betriebswirtschaftlichen Forschung) von Holger Ernst Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Erfolgsfaktoren neuer Produkte: Grundlagen für eine Valide Empirische Forschung (Beiträge zur betriebswirtschaftlichen Forschung) von Holger Ernst Bücher online zu lesen. Online Erfolgsfaktoren neuer Produkte: Grundlagen für eine Valide Empirische Forschung (Beiträge zur betriebswirtschaftlichen Forschung) von Holger Ernst ebook PDF herunterladenErfolgsfaktoren neuer Produkte: Grundlagen für eine Valide Empirische Forschung (Beiträge zur betriebswirtschaftlichen Forschung) von Holger Ernst DocErfolgsfaktoren neuer Produkte: Grundlagen für eine Valide Empirische Forschung (Beiträge zur betriebswirtschaftlichen Forschung) von Holger Ernst MobipocketErfolgsfaktoren neuer Produkte: Grundlagen für eine Valide Empirische Forschung (Beiträge zur betriebswirtschaftlichen Forschung) von Holger Ernst EPub