



Momentum - Die Kraft, die Werbung heute braucht.



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Momentum - Die Kraft, die Werbung heute braucht.

Holger Jung, Jean-Remy von Matt

Momentum - Die Kraft, die Werbung heute braucht. Holger Jung, Jean-Remy von Matt

 [Download Momentum - Die Kraft, die Werbung heute braucht. ...pdf](#)

 [Online lesen Momentum - Die Kraft, die Werbung heute braucht. ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Momentum - Die Kraft, die Werbung heute braucht. Holger Jung, Jean-Remy von Matt

350 Seiten

Amazon.de

Die beiden Autoren gelten als Stars ihrer Zunft. Und warum sie das geworden sind und täglich unter Beweis stellen müssen, beschreiben sie in aller Unbescheidenheit selbst. Der Rest ist schnell erzählt: Der Leser wird durch alle möglichen Werbekampagnen geschleppt. Ricola Kräuterzucker, Deutsche Post, Bild-Zeitung, Mini Cooper. Wir alle kennen die Fernsehspots und Print-Anzeigen. Endlich dürfen wir erfahren, was Werbetreibende dahinter an Begrifflichkeit und Sinnstiftung inszenieren. Damit die Unternehmen die entsprechenden Etats bereitstellen. Die These, die das Buch trägt, ist reichlich dürr. Für Jung und von Matt steht der winzige Moment im Blickpunkt, in der Werbung funktioniert oder auch nicht. 1,7 Sekunden Aha-Erlebnis, in denen die Verbraucher die Message eingehämmert bekommen. "Momentum ist die Kraft, die Werbung heute braucht." Botschaft und Werbeidee müssen eine zielgerichtete Wucht entfalten, die sofort spürbar wird. Wer das Buch letztlich lesen soll, bleibt ein Geheimnis. Die Angestellten der eigenen und anderer Werbeagenturen sicherlich, und die Budgetverwalter in den Unternehmen sowieso. Dennoch ist der Band ein hübsches Geschenkbuch, farbig illustriert und wohlfeil gesetzt. --*Peter Felixberger* Pressestimmen Galoppierender Herzschlag. Geweitete Pupillen über halb geöffnetem Mund. Der Sehnerv spielt verrückt. Mit zitternden Fingern schlage ich auf. Wenn Holger Jung und Jean Remy von Matt, führende Köpfe der Werbeagentur Jung von Matt sich hinsetzten, um ein Buch zu schreiben, darf man mehr als gespannt sein... (literaturkritik.de) Kurzbeschreibung

Holger Jung / Jean-Remy von Matt: MOMENTUM Die Kraft, die Kommunikation heute braucht Die zwei kreativsten Köpfe der deutschen Werbung gewähren Einblick in ihre Methoden und Geheimnisse. Ihre Agentur JUNG von MATT gilt als die innovativste der deutschen Werbebranche. Sie haben jeden Preis eingeehmt, der für erfolgreiche Werbung zu vergeben ist, und das gleich mehrfach. In ihrem Marketing-Bestseller MOMENTUM erläutern Holger Jung und Jean-Remy von Matt ihr Credo: Für Kommunikation gibt es Regeln. Für gute Kommunikation die Ausnahmen. Die beiden Werbepäpste liefern Erkenntnisse, Anekdoten und Fallbeispiele. Sie reflektieren die Wirkweise von Werbung, analysieren, mit welcher Strategie der gestresste und zugleich verwöhnte Konsument heute zu packen ist. Denn nie hatten Verbraucher so viele Möglichkeiten, Werbung aus dem Weg zu gehen in einer Welt, in der die Digitalisierung von Medien und Alltag viele bewährte Werberegeln außer Kraft gesetzt hat. Doch auch das Gegenteil stimmt: Noch nie gab es so viele Möglichkeiten, mit Werbung zu begeistern. Nur wer sein persönliches Das-kann-doch-nicht-wahr-sein-Depot ausschöpft, kann begeistern. Dabei muss Werbung eine neue Kraft entwickeln, die das permanente Grundrauschen der Marketingkommunikation durchbricht. Aus der Schule geplaudert für alle, die viel Zeit mit Werbung verbringen. Und für alle, die viel Geld in Werbung investieren. JUNG von MATT ist weltweit eine der spektakulärsten Kreativagenturen. 1991 gegründet, arbeiten heute fast 500 Kreative für Kunden wie BMW, Sixt, Deutsche Bahn, BILD u.v.m. Seit 1995 Agentur mit den meisten Effie-Gewinnen. 2000 als einzige deutsche Agentur ins weltweite Dream-Network gewählt. 2002 Aufnahme in die Hall of Fame (Werbe-Oscar). Cannes Lions 2010: Independent Agency of the Year . Cannes Lions 2011: Media Agency of the Year .

Download and Read Online Momentum - Die Kraft, die Werbung heute braucht. Holger Jung, Jean-Remy von Matt #PU1AYGKIOHD

Lesen Sie Momentum - Die Kraft, die Werbung heute braucht. von Holger Jung, Jean-Remy von Matt für
online ebook Momentum - Die Kraft, die Werbung heute braucht. von Holger Jung, Jean-Remy von Matt
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher,
Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen,
Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Momentum - Die
Kraft, die Werbung heute braucht. von Holger Jung, Jean-Remy von Matt Bücher online zu lesen. Online
Momentum - Die Kraft, die Werbung heute braucht. von Holger Jung, Jean-Remy von Matt ebook PDF
herunterladen Momentum - Die Kraft, die Werbung heute braucht. von Holger Jung, Jean-Remy von Matt
Doc Momentum - Die Kraft, die Werbung heute braucht. von Holger Jung, Jean-Remy von Matt
Mobipocket Momentum - Die Kraft, die Werbung heute braucht. von Holger Jung, Jean-Remy von Matt
EPub